



Emotion Analytics & Predictive

Digital Marketing Manager

Stage ou Alternance.
Localisation: Paris 12^e – Incubateur Paris&Co.

Notre Start-up

Q°emotion est une startup innovante dans le domaine des **#émotions** ! Nous avons développé une technologie experte combinant algorithmes, intelligence artificielle et machine learning pour analyser les émotions ressenties et aider les entreprises à mieux comprendre leurs clients ou collaborateurs. Notre technologie analyse tous les avis et feedbacks clients/ collaborateurs sur le web/ réseaux sociaux ou sur tous les canaux de relation client. Nous disruptons le marché du big data analytics & du prédictif grâce à l'émotionnel ! www.qemotion.com

Nous publions des #solutions digitales professionnelles : une #plateforme SaaS, des #tableaux de bords professionnels, des API et des #systèmes d'alertes temps réel.

Localisation du stage : Paris 12^e, incubateur Paris&Co – Welcome City Lab. Ambiance startup (open space, espace détente, ping-pong, baby-foot...)

La Mission

En relation directe avec l'un des fondateurs, tu seras en charge des points clés suivants :

1/ Notoriété & buzz

développer la notoriété de Q°emotion sur le web et réseaux sociaux : campagnes digitales, adwords, SEO, SEM...

animer nos pages sur les réseaux sociaux (LinkedIn, facebook, twitter...), faire grossir les communautés de followers, développer et fédérer des communautés d'influenceurs, de blogueurs, de partenaires...

animation du site web & du blog : actualités, nouveaux contenus etc.../ génération de trafic

2/ Contenus experts

développer/ intensifier les activités de marketing automation : emailing, webinar, livres blancs

développer les supports marketing : cas client, livre blanc, newsletter

relayer toutes les actualités de l'entreprise (récompenses, salons, succès clients...) sur le web & auprès des médias pour susciter du buzz/ de l'intérêt business

3/ Leads business

organiser et mener des actions de génération de leads online

lancer des évènements, des opérations ou toutes autres bonnes idées !

Organiser la participation à des salons professionnels, events, petit-déjeuner...

3/ Reporting & Gestion

Mesure de la performance des actions menées + mise en place d'indicateurs de suivi & reporting

Profil

passion pour le web & les réseaux sociaux, maîtrise des codes et bonne culture web

bonne plume et orthographe impeccable !

curieux + team spirit : l'envie de proposer toujours plus, de créer, et d'innover !

un plus : première expérience en digital marketing, webmarketing ou animation de réseaux sociaux

maîtrise de l'anglais

Formation Bac +4/5, commerce ou management, avec une spécialisation marketing/ communication/ digital ou réseaux sociaux.

Indemnités & Avantages : 650€ / mois + 50% pass navigo

Une intégration dans l'entreprise en fin de mission est envisageable.

Contact

Envoyer CV + lettre de motivation par mail uniquement à l'adresse email suivante : jobs@qemotion.com

Merci de mentionner la référence: STA-DM